

Présentation de l'enseigne



La garde de vos enfants **sur mesure.**

Sortie de crèche et d'école,
Baby sitting occasionnel,
Retour de maternité,
Auxiliaire familiale,
Garde partagée,

www.babytime.fr

2008

/La naissance de BOUTD'CHOU NEBOUT SERVICES.

Le but, une solution à la question :
TRAVAIL + ENFANT = ?

L'enseigne est née d'une réalité :
« Comment, nous parents qui travaillons, allons-nous faire pour synchroniser, concilier les contraintes professionnelles aux horaires et obligations de la vie de nos enfants ? »

La réponse immédiate qui vient à l'esprit d'une Mère et d'un Père, c'est qu'il faut impérativement et rigoureusement tenir un planning à la semaine :

- Garder les yeux sur la montre toute la journée,
- Trouver des solutions au stress des transports,
- Drainer et gérer ses propres tensions et celles des autres...

Bref ! Apporter sa contribution, lentement mais sûrement, à son propre ulcère en devenir... !!!

Ecartant rigoureusement ce choix, il nous restait l'option de faire appel aux grands-parents, au neveu, à la nièce, à la fille de la voisine (quand cela est possible)...

Là encore, cela ne nous semblait pas être une solution qui puisse être satisfaisante durablement !

Aussi, en interrogeant d'autres parents, nous avons pris conscience que chaque famille était ou avait été confrontée à ce même problème et que chacun avait fait ou essayé de faire de son mieux pour tenter de résoudre cette fameuse équation et si possible...sans culpabiliser !!!

L'essence de BOUTD'CHOU NEBOUT

Son « Esprit », est de proposer à ses clients, aux parents, une personne en qui ils ont toute confiance et qui vienne à domicile en fonction des besoins, sans avoir à s'occuper du recrutement, des contrats et du règlement !

2010

/L'aboutissement par la création de BABYTIME.

BabyTime est une suite, l'aboutissement de notre démarche professionnelle. L'enseigne est fondée et formalisée par une charte graphique et une charte d'engagement avec un personnel qualifié, expérimenté et/ou formé.

Chiffres clés

L'agence pilote de Bordeaux :

- emploie 100 salariés, soit 13 personnes en équivalent temps plein.
- réalise sur l'exercice qui s'étend du 1er juillet 2012 au 30 juin 2013, 440 000 euros de CA.



NOTRE METIER : QUE FAISONS-NOUS ?

BABYTIME

/ L'esprit déontologique de la garde d'enfants à domicile.

BABYTIME est avant tout une entreprise, à taille humaine, spécialisée dans la garde d'enfants à domicile.



Elle propose des prestations «sur mesure» grâce à un réseau de salarié(e)s expérimenté(e)s, spécialistes de la petite enfance. Ils sont rigoureusement sélectionnés grâce à un procédé de recrutement spécifique.

Nous sommes à l'écoute de nos clients pour leur apporter, conseils et solutions adaptés à leurs besoins et rythmes de vie :

- Babysitting en journée (occasionnel ou non)
- Sortie de crèche et d'école, accompagnement (Périscolaire...)
- En soirée, en semaine, mercredi et en week-end (Été, vacances scolaires...)
- Enfants malades...
- Retour de maternité...
- Auxiliaire familiale...
- Garde partagée...
- Évènementiel (Mariage...)
- Des ateliers ludo-éducatifs tout au long de l'année pour les enfants de 3 à 12 ans...
- Des forums parents afin d'échanger avec des professionnels de la petite enfance...
- Un accompagnement personnalisé dans toutes les démarches administratives (CAF...)

« Nous sommes des êtres humains qui communiquons et travaillons AVEC et POUR des êtres humains, c'est avant tout un travail d'équipe ! »

Organisée autour d'une promesse que les enfants de nos clients sont les nôtres, BABYTIME accompagne individuellement les familles pour mieux répondre à leurs besoins et ainsi soulager leurs contraintes du quotidien.

Des certifications comme garanties

C'est également une société de babysitting est agréée «Qualité» par l'Etat (Numéro d'agrément n-06-03-08-F-033-Q-018). Cette qualification donne l'assurance que le service est conforme aux exigences

spécifiées par le métier de garde d'enfants à domicile.

Par la même, cela représente une garantie de sécurité tant pour les intervenant(e)s que pour les familles, ainsi que la possibilité de bénéficier d'une réduction d'impôts pour les clients.

L'enseigne est également certifiée QUALISAP et nous souhaitons que toutes les agences respectent à terme les conditions inhérentes à cette certification...

NOS SPECIFICITES : COMMENT LE FAISONS-NOUS ?

Fondations

/5 années pour consolider un concept durable,

A l'origine franchisés dans le secteur du service à la personne, et en particulier dans la garde d'enfant à domicile, Madame et Monsieur Nebout créent la première agence bordelaise sous le nom de BOUTD'CHOU NEBOUT SERVICES.



Passionnés par leur métier et forts de leur expérience, mais aussi poussés par leurs

clients désireux de toujours plus de qualité dans les prestations fournies, Alix et Sylvain Nebout ont la volonté de créer leur réseau de franchise, un réseau qui leur ressemble : soucieux des autres, respectueux des salariés, dans un esprit collaboratif.

L'enseigne BABYTIME naît alors après trois années pour optimiser, peaufiner et pérenniser l'unité pilote de Bordeaux. Aujourd'hui, c'est chose faite...

Durant cette période, BABYTIME c'est entouré d'un groupe d'experts (Consultants, avocats, spécialistes). Ensemble, ils ont formalisé et modélisé un fonctionnement, créé une charte graphique, lancé un site Internet. Tout ceci pour donner naissance à des règles d'accompagnement pour garantir le meilleur lancement du réseau.

« BABYTIME : Un Esprit ; Une entreprise coopérative et responsable ; Un réseau à taille humaine ».

Le groupe s'étend et vous offre aujourd'hui la possibilité, l'opportunité de créer votre propre agence. Notre expérience nous permet de répondre aux questions que nous nous sommes nous-mêmes posées lors de la création de la société.



Avec nous, vous serez :

- conseillés et aiguillés,
- rassurés et soutenus,
- épaulés formés et accompagnés,
- en confiance et dans un environnement loyal,
- informés des risques et des coûts réels.

BABY TIME apporte à ses futurs franchisés, une formation avant l'ouverture d'une agence mais aussi selon les besoins et l'évolution du marché. Les responsables nationaux aident les franchisés à appliquer les méthodes d'organisation et techniques commerciales de la marque.

Des experts présents pour vous accompagner en sécurité

Nous sommes présents sur le terrain, tout comme nos partenaires informatiques. Certains membres du réseau sont également là pour aider nos franchisés à lever des fonds et les accompagner au niveau bancaire.



Nos experts comptables valident les dossiers des franchisés qui sont aidés par des experts en recrutement pour constituer leurs équipes.

Une société s'occupe de la partie communication au niveau régional et national.

Enfin, une agence immobilière travaille avec nous pour la recherche des locaux; Sachant que nous laissons à nos franchisés une année pour s'installer dans le local qui va correspondre à leur activité.

Concernant l'agencement des agences, nous avons modélisé un concept intérieur qui s'exprime sur une surface de 30 à 50 m².

Des formations garanties

Notre formation s'étale sur onze jours : huit jours se déroulent en interne à nos côtés, les trois derniers jours s'effectuant avec l'éditeur du logiciel Métier.

Nous avons également mis en place une formation continue. Dans ce cadre-là, des experts identifient les faiblesses des franchisés lors du recrutement afin de les aider au plus vite. Notre objectif est que les franchisés restent concentrés sur le développement de leur structure. Il est important de rappeler que nous voulons inscrire notre réseau dans la durée en misant sur la qualité avec un leitmotiv qui nous tient à cœur.

« Le réseau est au service de l'individu et l'individu est au service du réseau ».

Notre enseigne va se développer dans un esprit coopératif, les uns doivent apporter aux autres. Nous sommes dans une dynamique d'échange. Les familles qui nous

font confiance ont l'assurance, avec BABYTIME, de retrouver le même niveau de qualité dans chacune de nos agences.

Nous rejoindre

/Entre valeurs et envies

Un réseau fort et pérenne

Ayant eu une mauvaise expérience en tant que franchisés, nous avons pris le temps nécessaire pour ne pas commettre les mêmes erreurs que notre ancien franchiseur.

Nous souhaitons construire un réseau fort et pérenne. Pour l'heure, notre enseigne regroupe dix personnes aux compétences différentes et dédiées à l'accompagnement des futurs franchisés à toutes les étapes de leur projet.



Nous avons des objectifs modérés de croissance. Ainsi, nous souhaitons ouvrir trois agences par an sur les trois prochaines années. Cela peut paraître peu, mais avec notre vécu, nous désirons véritablement avoir le temps de bien accompagner nos franchisés pour qu'ils puissent se développer sereinement.

Nous n'avons pas de priorités géographiques. Toutefois, nous allons jouer sur la proximité en souhaitant s'implanter dans un premier temps sur Toulouse et Nantes et plus globalement sur un axe Rennes-Lyon. Mais tout bon projet sera étudié, quel que soit l'implantation proposée.

L'esprit d'entreprendre

De notre côté, nous recherchons des personnes qui aient l'esprit d'entreprendre. Nos franchisés doivent être de bons communicants et passionnés par le service à la personne. Ils doivent être tenaces et avoir la capacité de se remettre perpétuellement en question.




Nous sommes jugés sur la réactivité et sur notre qualité de service, c'est cela qui fait la différence sur le marché actuellement. Nos franchisés doivent donc être dans la démarche de se mettre au service des personnes.

Le candidat idéal ne se définit pas en termes d'âge ou de formation car c'est avant tout sa personnalité, son envie et ses valeurs qui seront les éléments déterminants de sa bonne intégration et de sa réussite au sein du réseau !!!

Pour votre projet,
Contactez notre Responsable Franchise :

Stéphan Gora
ATOUT FRANCHISE pour **BABY TIME**
Tél. 05 57 54 76 28
EMail. contact@atout-franchise.fr
www.atout-franchise.fr / www.babytime.fr

FICHE D'INFORMATIONS ECONOMIQUES & FINANCIERES - RESEAU BABYTIME

Enseigne :	
Site WEB :	www.babytime.fr
E-Mail Franchise :	contact@atout-franchise.fr
Nbre d'agences en France : <i>(au 01/12/2014)</i>	4
Droit d'entrée :	20 000 € H.T. <i>(formation initiale incluse)</i>
Formation initiale incluse :	14 jours sur site (théorique et pratique)
Formation continue :	Oui
Redevances mensuelles :	Année 1 = 0 Année 2 et + = 3% sur CA H.T.
Redevance communication réseau:	Année 1 = 150€ / mois Année 2 et + = 1 % sur le CA H.T.
Investissement total moyen : <i>(inclus DE et formation initiale)</i>	45 000 € H.T env. <i>(hors local)</i>
Apport minimum :	30% de l'investissement global env.
Nature du contrat :	Franchise
Durée du contrat :	5 ans renouvelables
Superficie local type :	30m ² à 50m ² en surface de bureau env.
Profil du candidat :	Commercial, entrepreneur, gestionnaire, manager polyvalent, passionné par le service
Résultat net espéré :	4% à 8% env.
Réservation zone géographique :	Oui
CA moyen d'une agence à 3 ans+	350 000 € à 400 000 €
Retour sur investissement	3 ans env.
Zone d'implantation :	Ville/agglomération 200 000 hab. en priorité
Possibilité de créer plusieurs agences BABY TIME	Oui